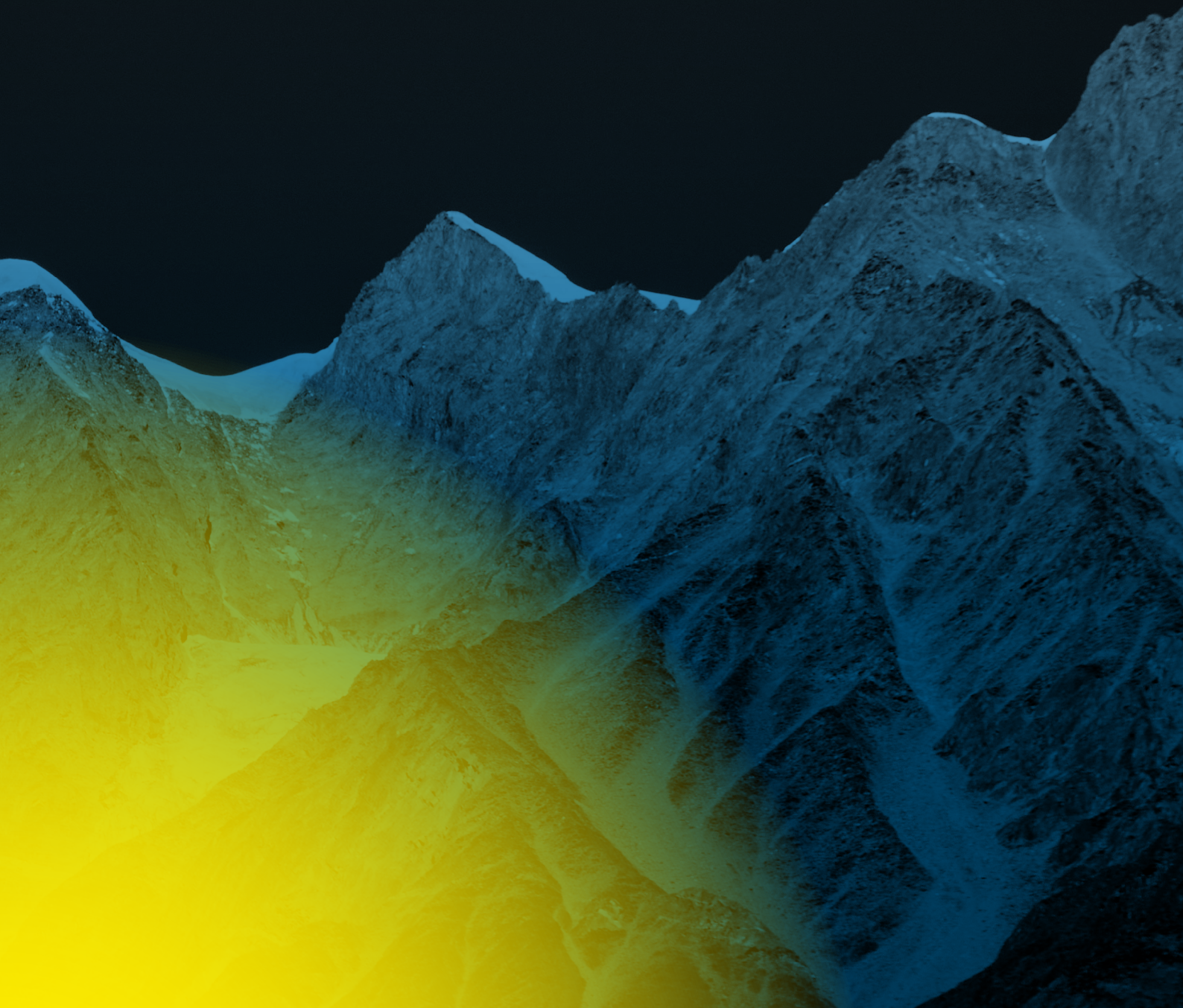


# SPONSOREN

Noah Kocherhans







# „HALLO ICH BIN DER NOAH“

Es freut mich sehr, dass Sie sich die Zeit nehmen, mein Dossier anzuschauen. In den kommenden Seiten möchte ich Ihnen zeigen, wie wichtig Engagement, Zielstrebigkeit und Zusammenarbeit für den Erfolg sind. Mit Ihrer Unterstützung kann ich nicht nur neue Meilensteine erreichen, sondern auch gemeinsam eine Partnerschaft aufbauen, die von gegenseitigem Vertrauen und Respekt geprägt ist.

Ich freue mich darauf, Sie mitzunehmen auf eine Reise voller Herausforderungen, Chancen und gemeinsamer Erfolge.



# ÜBER MICH

Mein Name ist Noah Kocherhans, ich bin 19 Jahre alt und wohne in Unterterzen (SG). Aktuell bin ich im fünften Lehrjahr meiner Ausbildung zum Mediamatiker. Neben meiner Ausbildung widme ich mich mit grosser Leidenschaft dem Snowboardcross, einem Sport, der mich immer wieder aufs Neue herausfordert und inspiriert.

Meine Werte prägen nicht nur meine sportliche Einstellung, sondern auch meinen Alltag.

**FAIRNESS** steht für mich an erster Stelle. Es bedeutet, jedem mit Respekt zu begegnen und gleiche Chancen für alle zu schaffen, ob im Sport oder im Leben.

**NACHHALTIGKEIT** ist mir wichtig, denn ich möchte meinen Beitrag leisten, um die Umwelt zu schützen und Ressourcen zu schonen, auch in der Welt des Sports.

**INNOVATION** treibt mich an, neue Ideen und Technologien zu nutzen, um mich weiterzuentwickeln und im Snowboardcross frische Impulse zu setzen.

**EXZELLENZ**, danach stebe ich. In allem, was ich tue, will ich mein Bestes geben um Spitzenleistungen zu erreichen.





## DER SPORT & ERFOLGE

Snowboardcross, oft als SBX abgekürzt, ist ein spektakulärer Wintersport, bei dem normalerweise vier Snowboarder gleichzeitig auf eine anspruchsvollen Kurs mit Sprüngen und Kurven antreten, um als Erster die Ziellinie zu überqueren.

Dieser aufregende Sport begeistert durch seine actiongeladenen Rennen und begeistert durch Geschwindigkeit, Technik und Taktik. In den letzten Jahren hat der Snowboardcross an Popularität gewonnen. Er zieht durch seine Dynamik und Athletik sowohl Zuschauer als auch den Nachwuchs an.

70

FIS STARTS

14

EUROPA CUP  
STARTS

4

JUNIOREN  
GROSSANLÄSSE

13

TOP 10

2

PODIUMS





## LEIDENSCHAFT

Snowboardcross ist meine wahre Leidenschaft, ein Sport, der nicht nur meine körperlichen Grenzen herausfordert, sondern auch meine Liebe zur Natur und zur Geschwindigkeit weckt. Die Kombination aus rasantem Tempo, präziser Technik und direktem Mann-gegen-Mann-Wettkampf fasziniert mich immer wieder aufs Neue. Es gibt nichts Vergleichbares, als mit vollem Einsatz durch eine anspruchsvolle Strecke zu rasen, die Kälte der Bergluft zu spüren und den Adrenalinschub bei jedem Sprung und jeder Kurve zu erleben.

Dieses intensive Zusammenspiel von Dynamik und Natur macht Snowboardcross für mich einzigartig. Jeder Lauf bringt nicht nur physische Herausforderungen mit sich, sondern fordert auch strategisches Denken und die Fähigkeit, in direkten Duellen mit anderen Athleten die richtige Entscheidung in Sekundenbruchteilen zu treffen.

Snowboardcross lehrt mich nicht nur auf der Strecke alles zu geben, sondern auch abseits davon. Sei es bei der kontinuierlichen Verbesserung meiner Fähigkeiten oder beim Umgang mit den finanziellen Aspekten des Sports, von der Ausrüstung über Liftkarten bis hin zu den Reiseausgaben. Trotz aller Herausforderungen bleibt meine Leidenschaft ungebrochen, denn dieser Sport vereint alles, was mir wichtig ist: Geschwindigkeit, Natur, Wettkampf und die Chance, mich als Athlet und Mensch stetig weiterzuentwickeln.





# ZIELE

## LANGFRISTIG

Olympia 2030

Selektion Nationales A Kader

Etablierung im Weltcup

## MITTELFRISTIG

Etablierung im Europacup

Podestplatz im Europacup

Podestplatz Junioren WM 2026

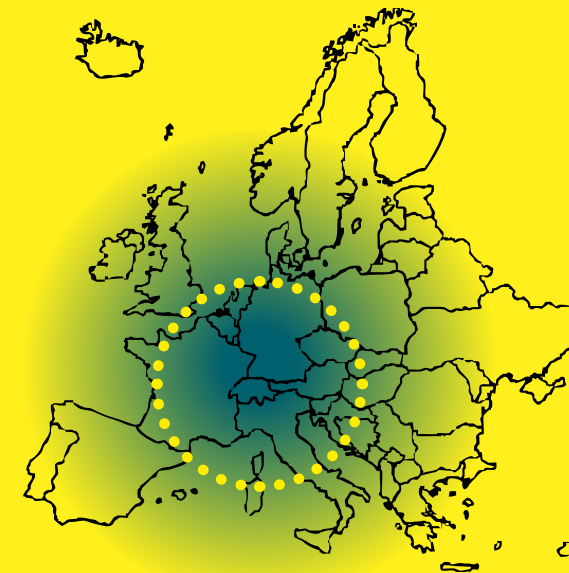


# REICHWEITE & MÖGLICHKEITEN



## Meine Reichweite

Ich starte hauptsächlich in Zentraleuropa, mit Fokus auf die komplette Europacup-Tour. Vereinzelt fahre ich auch Rennen weiter weg, z. B. in Korea oder Georgien.



## Social Media Reichweite

Ich betreue meine Social-Media-Kanäle aktiv und poste regelmässig Inhalte. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Posts und Reels, um neue Follower zu gewinnen. Für kurzfristige Einblicke in meinen Alltag als Athlet nutze ich häufig Stories, die meinen Followern authentische Einblicke hinter die Kulissen geben.

## Monats-Insights

Travel: ca. 40.000 – 70.000  
Interaktionen: ca. 450  
Neue Follower: ca. 60  
Geteilte Inhalte: ca. 30

## Möglichkeiten



### Kopfsponsoring:

Dein Unternehmen ist überall präsent, wo ich unterwegs bin und gesehen werde.

### Diverse Board-Sponsoring:

Sichtbarkeit auf meinen Boards, ideal für langfristige Markenpräsenz im Zusammenhang mit dem Schneesport.



# SPONSORING



## Camp/Jahresbeitrag

Persönlich gewidmete Karte  
Präsenz auf Social Media  
Logo auf Snowboard (klein ab 500.-)

## Offener Betrag

Unterstützender Beitrag  
für meine Grundkosten  
der Saison

## Material

Persönlich gewidmete Karte  
Logo auf dem Material  
Präsenz auf Social Media

## Material

Snowboards  
Bindungen  
Snowboardschuhe

## Silber

Persönlich gewidmete Karte  
Logo auf Snowboard (mittel)  
Präsenz auf Social Media

## Gold

Persönlich gewidmete Karte  
Logo auf Snowboard (gross)  
Präsenz auf Social Media

## Diamant

**VERGEBEN SAISON 25/26**  
MARINA WALENSEE





**NOAH KOCHERHANS**

@kocherhansnoah

Obere Lehrütistrasse 13  
CH-8882 Unterterzen

[noah.kocherhans@bluewin.ch](mailto:noah.kocherhans@bluewin.ch)

